


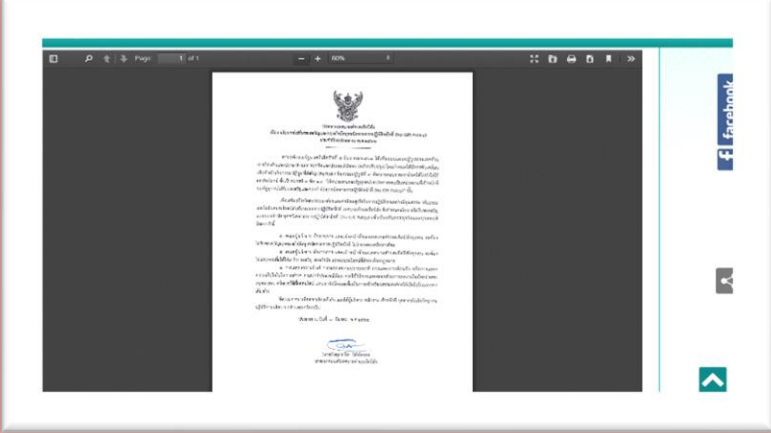
แบบสรุปรายงานตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่


ชื่อหน่วยงาน/ส่วนราชการ เทศบาลตำบลเจ๊ะบิลัง อำเภอมือเืองสตูล จังหวัดสตูล

ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ (รอบ ๖ เดือน ตั้งแต่วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ – ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖)

รายงานผลการขับเคลื่อนตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่ของหน่วยงาน ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ในสังกัด โดยมีรายละเอียด ดังนี้

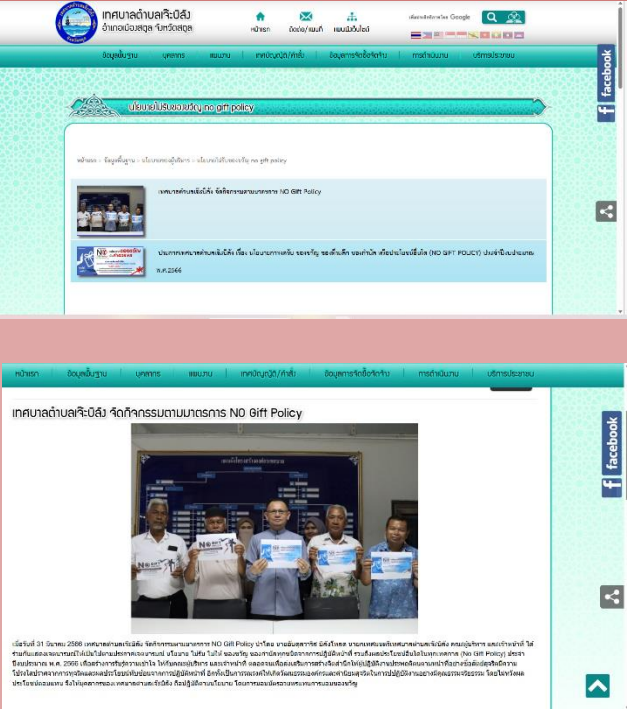
๑. การประกาศเจตนารมณ์ตามนโยบาย No Gift Policy ขององค์กรหรือหน่วยงาน

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ประกาศ	ข้อมูลประกอบ
๑	เทศบาลตำบลเจ๊ะบิลัง	๓ มีนาคม ๒๕๖๖	<p>เทศบาลตำบลเจ๊ะบิลังได้ประกาศเจตนารมณ์นโยบาย No Gift Policy โดยผู้บริหารสูงสุดขององค์กรเพื่อให้บุคลากรในหน่วยงาน และหน่วยงานอื่น ได้รับรู้ว่า เจ้าหน้าที่ในหน่วยงานเทศบาลตำบลเจ๊ะบิลังจะไม่รับ - ไม่ให้ของขวัญ และของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ อันจะส่งผลให้เกิดการทุจริต และประพฤติมิชอบทั้งในปัจจุบันและอนาคตและมีการเผยแพร่ประกาศดังกล่าวสู่สาธารณะ ผ่านทางเว็บไซต์หลักของเทศบาลตำบลเจ๊ะบิลัง</p>  

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ประกาศ	ข้อมูลประกอบ
			 <p>เอกสารนี้เป็นของรัฐบาลและสงวนลิขสิทธิ์ไว้โดย กศ. (สอ.) ๑. คณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ ๒. คณะผู้บริหาร ข้าราชการ และเจ้าหน้าที่ของหน่วยงานราชการ ๓. การสื่อสารมวลชน ๔. การสื่อสารมวลชน ๕. การสื่อสารมวลชน ๖. การสื่อสารมวลชน ๗. การสื่อสารมวลชน ๘. การสื่อสารมวลชน ๙. การสื่อสารมวลชน ๑๐. การสื่อสารมวลชน ๑๑. การสื่อสารมวลชน ๑๒. การสื่อสารมวลชน ๑๓. การสื่อสารมวลชน ๑๔. การสื่อสารมวลชน ๑๕. การสื่อสารมวลชน ๑๖. การสื่อสารมวลชน ๑๗. การสื่อสารมวลชน ๑๘. การสื่อสารมวลชน ๑๙. การสื่อสารมวลชน ๒๐. การสื่อสารมวลชน ๒๑. การสื่อสารมวลชน ๒๒. การสื่อสารมวลชน ๒๓. การสื่อสารมวลชน ๒๔. การสื่อสารมวลชน ๒๕. การสื่อสารมวลชน ๒๖. การสื่อสารมวลชน ๒๗. การสื่อสารมวลชน ๒๘. การสื่อสารมวลชน ๒๙. การสื่อสารมวลชน ๓๐. การสื่อสารมวลชน ๓๑. การสื่อสารมวลชน ๓๒. การสื่อสารมวลชน ๓๓. การสื่อสารมวลชน ๓๔. การสื่อสารมวลชน ๓๕. การสื่อสารมวลชน ๓๖. การสื่อสารมวลชน ๓๗. การสื่อสารมวลชน ๓๘. การสื่อสารมวลชน ๓๙. การสื่อสารมวลชน ๔๐. การสื่อสารมวลชน ๔๑. การสื่อสารมวลชน ๔๒. การสื่อสารมวลชน ๔๓. การสื่อสารมวลชน ๔๔. การสื่อสารมวลชน ๔๕. การสื่อสารมวลชน ๔๖. การสื่อสารมวลชน ๔๗. การสื่อสารมวลชน ๔๘. การสื่อสารมวลชน ๔๙. การสื่อสารมวลชน ๕๐. การสื่อสารมวลชน ๕๑. การสื่อสารมวลชน ๕๒. การสื่อสารมวลชน ๕๓. การสื่อสารมวลชน ๕๔. การสื่อสารมวลชน ๕๕. การสื่อสารมวลชน ๕๖. การสื่อสารมวลชน ๕๗. การสื่อสารมวลชน ๕๘. การสื่อสารมวลชน ๕๙. การสื่อสารมวลชน ๖๐. การสื่อสารมวลชน ๖๑. การสื่อสารมวลชน ๖๒. การสื่อสารมวลชน ๖๓. การสื่อสารมวลชน ๖๔. การสื่อสารมวลชน ๖๕. การสื่อสารมวลชน ๖๖. การสื่อสารมวลชน ๖๗. การสื่อสารมวลชน ๖๘. การสื่อสารมวลชน ๖๙. การสื่อสารมวลชน ๗๐. การสื่อสารมวลชน ๗๑. การสื่อสารมวลชน ๗๒. การสื่อสารมวลชน ๗๓. การสื่อสารมวลชน ๗๔. การสื่อสารมวลชน ๗๕. การสื่อสารมวลชน ๗๖. การสื่อสารมวลชน ๗๗. การสื่อสารมวลชน ๗๘. การสื่อสารมวลชน ๗๙. การสื่อสารมวลชน ๘๐. การสื่อสารมวลชน ๘๑. การสื่อสารมวลชน ๘๒. การสื่อสารมวลชน ๘๓. การสื่อสารมวลชน ๘๔. การสื่อสารมวลชน ๘๕. การสื่อสารมวลชน ๘๖. การสื่อสารมวลชน ๘๗. การสื่อสารมวลชน ๘๘. การสื่อสารมวลชน ๘๙. การสื่อสารมวลชน ๙๐. การสื่อสารมวลชน ๙๑. การสื่อสารมวลชน ๙๒. การสื่อสารมวลชน ๙๓. การสื่อสารมวลชน ๙๔. การสื่อสารมวลชน ๙๕. การสื่อสารมวลชน ๙๖. การสื่อสารมวลชน ๙๗. การสื่อสารมวลชน ๙๘. การสื่อสารมวลชน ๙๙. การสื่อสารมวลชน ๑๐๐. การสื่อสารมวลชน</p>

๒. การปลูกจิตสำนึก หรือสร้างวัฒนธรรมองค์กร

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ดำเนินการ	รูปแบบการดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
๑	เทศบาลตำบลเจ๊ะบิลัง	๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖	จัดกิจกรรมตามนโยบาย No Gift Policy	<p>เมื่อวันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๖ เทศบาลตำบลเจ๊ะบิลัง จัดกิจกรรมตามมาตรการ NO Gift Policy นำโดย นายอัลดุล วาริส บิลังโหลต นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลเจ๊ะบิลัง คณะผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ได้ร่วมกันประกาศเจตนารมณ์ นโยบาย ไม่รับ ไม่ให้ ของขวัญ ของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ รวมถึงผลประโยชน์อื่นใดในทุกเทศกาล (No Gift Policy) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อสร้างการรับรู้ ความเข้าใจ ให้กับคณะ ผู้บริหาร และเจ้าหน้าที่ ตลอดจนเพื่อ ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงาน ประพฤติตนตาม หน้าที่อย่างซื่อสัตย์สุจริตมีความโปร่งใส ปราศจากการทุจริต และผลประโยชน์ทับซ้อนจากการปฏิบัติหน้าที่ อีกทั้ง เป็น การรณรงค์ให้เกิด วัฒนธรรมองค์กรและค่านิยมสุจริตในการ ปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรม จริยธรรม โดยไม่หวังผลประโยชน์ ตอบแทน จึงให้บุคลากรของเทศบาลตำบลเจ๊ะบิลังถือปฏิบัติ ตามนโยบาย โดยการมอบบัตรอวยพรแทนการมอบของขวัญ</p>

ลำดับ	ชื่อหน่วยงาน	วันที่ ดำเนินการ	รูปแบบการ ดำเนินการ	ข้อมูลประกอบ
				

๓. รายงานการรับของขวัญและของกำนัลตามนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

ของขวัญและของกำนัลที่ได้รับ	จำนวน (ครั้ง)
ผู้ให้ของขวัญ	
๑) หน่วยงานภาครัฐ	-
๒) หน่วยงานภาคเอกชน	-
๓) ประชาชน	-
๔) อื่นๆ	-
รับในนาม	
๑) หน่วยงาน	-
๒) รายบุคคล	-
การดำเนินการเกี่ยวกับของขวัญที่ได้รับ	
๑) ส่งคืนแก่ผู้ให้	-
๒) ส่งมอบให้แก่หน่วยงาน	-
๓) อื่นๆ โปรดระบุ	-

๔. ปัญหาอุปสรรคในการดำเนินการของหน่วยงาน

-ไม่มี

๕. ข้อเสนอแนะอื่นๆ ของหน่วยงานต่อนโยบาย No Gift Policy จากการปฏิบัติหน้าที่

๑. ผู้บริหารสูงสุด และผู้บังคับบัญชาทุกระดับ ต้องเป็นแบบอย่างที่ดีในการไม่รับของขวัญและของกำนัลทุกชนิดจากการปฏิบัติหน้าที่ และควบคุม กำกับ ติดตามหน่วยงานในสังกัด และบุคลากรให้ปฏิบัติตามระเบียบ และกฎหมายที่เกี่ยวข้องกับการให้หรือการรับของขวัญหรือประโยชน์อื่นใด โดยเริ่มจากคนในองค์กรงดให้ของขวัญก็จะทำให้ไม่เกิดการรับของขวัญ

๒. หน่วยงานควรปลูกฝังค่านิยมเปลี่ยนของขวัญเป็นคำอวยพร โดยการมอบบัตรอวยพรแสดงความยินดี หรือคำขอบคุณแทนการให้ของขวัญเพื่อป้องกันการเกิดประโยชน์ทับซ้อน

๓. หน่วยงานควรประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้เกี่ยวกับนโยบายไม่รับไม่ให้ของขวัญให้แก่บุคคลหรือหน่วยงานภายนอกให้ทั่วถึงเพื่อมิให้มีวัฒนธรรมการมอบของขวัญของกำนัลให้กับหน่วยงาน และเพื่อให้บุคคลภายในหน่วยงานปฏิบัติตามนโยบายได้อย่างเคร่งครัด



(นายอับดุลวาริส บิลังโหลด)

นายกเทศมนตรีเทศบาลตำบลเจ๊ะบิลัง

ผู้รายงาน