



A  
R  
T  
I  
C  
L  
E

## มิจฉาชีพออนไลน์ หลอกให้ตายใจแต่เงินหมดไปทั้งบัญชี!



ปัญหาภัยในโลกออนไลน์หรือที่รู้จักกันในชื่อภัยไซเบอร์ ยุคปี ๒๐๒๒ มีการให้พบเจอมากขึ้นทุกวัน โดยเฉพาะเรื่องเกี่ยวกับสินเชื่อนอนไลน์ระบาดในโทรศัพท์มือถือเป็นจำนวนมาก โดยรูปแบบที่พบบ่อยคือ ข้อความ SMS มักจะเขียนข้อความหลอกลวงให้เข้าใจผิด เพื่อให้ผู้บริโภครอดลิ่งที่แนบมาต่อท้ายข้อความดังนี้

“เครดิตของคุณดีและคุณมีสิทธิ์ได้รับ ๓๐๐,๐๐๐”

“คุณเป็นผู้โชคดีได้รับวงเงินกู้จากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ๒๐๐,๐๐๐ บาท

“กระทรวงสาธารณสุข ขอแสดงความยินดี คุณมีสิทธิ์ได้รับเงินเยียวยาจากการป้องกันโรคระบาดจากรัฐบาล คัดลอกลิงก์ไปยังเบอร์วีเซอร์เพื่อรับเงิน <http://hsgov.top> ตามลิงก์นี้” หากเราได้รับข้อความในลักษณะดังกล่าวไม่ควรกดลิงก์โดยเด็ดขาด เนื่องจากอาจถูกกลุ่มมิจฉาชีพขโมยข้อมูลส่วนตัวต่างๆ ทำให้ได้รับความเสียหาย ให้ตรวจสอบแหล่งที่มาและความน่าเชื่อถือของลิงก์ให้แน่ใจเสียก่อนหากเป็นลิงก์ต้องสงสัยให้รายงานสแปม หรือกดบล็อก ซึ่งข้อความเหล่านี้มีจุดประสงค์เดียวคือหลอกเอาทรัพย์สินหรือหลอกให้กู้เงินนอกระบบ นอกจากนี้การหลอกเอาข้อมูลส่วนตัว โดยการส่ง SMS หลอกขอข้อมูลด้วยการส่งข้อความจูงใจผ่าน Line Facebook หรือ SMS ใช้กวิธีต่างๆ หลอกลวงให้คุณตกใจจนไม่มีเวลาไตร่ตรองให้ดี พร้อมเล่นกับความรู้สึกสงสัยกังวลใจ หรือไปกระตุ้นให้ตื่นตระหนก ด้วยการวางกับดักไว้อย่างลิงก์เว็บไซต์ให้กรอกข้อมูลส่วนตัวลงไป ทำให้ผู้บริโภครายรีบกดลิงก์ไม่ทันคิดไตร่ตรอง สุดท้ายแล้วมิจฉาชีพออนไลน์ได้ข้อมูลส่วนตัวคุณไปซึ่งเป็นเรื่องที่น่าห่วงมาก เพราะสามารถนำข้อมูลเหล่านี้ไปต่อยอดในทางลบอีกหลายเรื่องผู้บริโภคนานาคนเดือดร้อนรำคาญกับมิจฉาชีพออนไลน์นี้เป็นอย่างมาก เพื่อให้ผู้บริโภครู้เท่าทันและสามารถป้องกันตนเองไม่ให้ตกเป็นเหยื่อของมิจฉาชีพออนไลน์ โปรดให้ระมัดระวัง SMS ที่ชักชวนให้มีการกดลิงก์หรือติดต่อสมัครสมาชิก ขอให้ติดตามข่าวสารที่เกี่ยวข้องกับอาชญากรรมออนไลน์เพื่อที่จะได้รู้เท่าทันกลโกง และป้องกันไม่ให้ตนเองตกเป็นเหยื่อของกลุ่มมิจฉาชีพ

ทั้งนี้ หากผู้บริโภค พบเห็นหมายเลขโทรศัพท์ใดที่มีพฤติกรรมดังกล่าว สามารถแจ้งเบาะแสไปยังสายด่วนสำนักงานตำรวจแห่งชาติ ๑๕๙๙ หรือศูนย์รับเรื่องร้องเรียนของเครือข่ายโทรศัพท์ที่ท่านใช้บริการดังนี้ ๑๑๘๕ (AIS), ๙๗๗๗ (TRUE), ๑๖๗๘ (DTAC)

คำนิยม สคบ. “โปร่งใส ทันสมัย ใสใจผู้บริโภค”

ข้อมูลอ้างอิง <https://www.bangkokbiznews.com/>

